

Mitarbeiter (m/w/d) im Bereich Content Marketing und digitale Kommunikation

(9)

📍 Standort: Bad Krozingen 📄 Anstellungsart(en): Teilzeit - flexibel 📄 Arbeitszeit: 40 - 75 Stunden pro Monat 📅
Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Unser Kunde:

.....ist ein erfahrener Coach und Berater im Bereich der Führungskräfteentwicklung und Unternehmensführung, das darauf abzielt, Unternehmen und ihre Führungskräfte für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu rüsten. Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit mit mehr als 13.000 Führungskräften bietet unser Kunde praxisorientierte Ansätze zur Verbesserung von Führungskulturen und zur Entwicklung individueller Führungsfähigkeiten.

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung:

Social Media Management

- Ausbau der Marke in LinkedIn, Instagram und Facebook, Tik Tok und YouTube
- Organische Inhalte auf den Plattformen aufbauen
- Erstellung von hochwertigem und ansprechendem Content für die o.g. Social-Media-Kanäle
- Zielgruppengerechte Post-Platzierung
- Copywriting meiner Gedanken und Inhalte
- Später eigenständiges Schreiben von Content
- Erhöhung der Followerzahlen
- Bewegt Bild
- Drehen von Reels für Social Media
- Aufnahmen von Videos für Newsletter und andere Medien
- Bearbeitung von Bildern und Videos
- Professionalisierung der Videos bei YouTube
- Newsletter
- Erstellung von Content für meine Abonnenten
- Weiterentwicklung des aktuellen Formats
- Veröffentlichung des Newsletters über die Software
- Ausbau E-Mail-Marketing
- Website
- Pflege der Website
- Änderungen vornehmen
- Zusammenarbeit mit Webdesigner
- Ggf. Digital Marketing
- Nutzung von digitalen Marketingmaßnahmen, wie Google Ads, Anzeigen auf You-Tube, Facebook etc. zum Verkauf von Produkten und Generierung Interessenten
- Entwicklung der entsprechenden Marketingmaßnahmen zur Steigerung der Umsätze
- Entwicklung, Erstellung und Begleitung von Produktlaunches (Trainingsformate, Coaching-Produkte etc.)

Anforderungsprofil:

Berufserfahrung und Fähigkeiten:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikationen.
- Erfahrung in der Erstellung und Verwaltung von Inhalten für digitale Medien und in der Betreuung von Social Media-Kanälen.
- Kenntnisse in SEO und Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS).

Technische Kenntnisse:

- Erfahrung mit Tools wie Google Analytics, Social Media Management-Plattformen (z. B. Hootsuite), und Grundkenntnisse in Grafikdesign-Software (z. B. Adobe Creative Suite).
- Vertrautheit mit WordPress oder anderen CMS ist von Vorteil.

Soft Skills:

- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich.
- Kreativität und die Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln.
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit, effektiv mit verschiedenen Abteilungen zu arbeiten.

Persönliche Eigenschaften:

- Hohe Eigenmotivation und die Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten.
- Detailorientiert und in der Lage, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen.
- Interesse an den neuesten Trends im digitalen Marketing und der digitalen Kommunikation.

Zweck und Ziel der Stelle:

Für die Position eines Mitarbeiters (m/w/d) im Bereich Content Marketing und digitale Kommunikation suchen wir eine kreative und kommunikative Person, die unseren Kunden dabei unterstützt, seine Online-Präsenz zu stärken und zu erweitern.

Über uns:

- Hans Leutenegger GmbH sucht Talente: Verbinden Sie sich mit einer über 50-jährigen Schweizer Erfolgsgeschichte

Kontaktinformationen für Stellenanzeige

Hans Leutenegger GmbH

Schwarzwaldstrasse 3

79189 Bad Krozingen

Tel. 07633-9393660

[E-Mail: badkrozingen@hansleutenegger.de](mailto:badkrozingen@hansleutenegger.de)

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: iGZ

[Impressum](#)